

北京互动阳光科技有限公司介绍

[北京互动阳光科技有限公司](#)，是一家以技术研发、产品设计为核心的互联网公司，公司专注于大型网站、移动互联网、企业云计算等领域。自 2009 年成立以来，服务于央视 CCTV、新浪、腾讯、百度、中国银行、中国电信、银河证券等国内外多家大型知名企业，迄今共完成 40 余项大型项目的设计开发工作，并于 2011 年获得国家高新技术企业认证（证书编号：GR201111000496）。

公司拥有雄厚的技术研发实力、规范的开发流程、丰富的项目经验，可针对不同行业特点设计定制全面的解决方案。公司主要从事大型社区、电子商务平台、门户网站以及移动互联网等应用开发，公司拥有一系列自主知识产权的成熟系统，为企业从需求分析、设计策划、程序开发到部署运维以及互联网营销的全方位服务。

公司的目标：科技实现梦想。

公司经营理念：专业专注、务实稳重、永续经营。

一、技术方向：

- 服务器端：主要采用免费开源的 LNMMP 技术平台—Linux、Nginx (Apache)、MySQL、Memcached、Redis、PHP。
- C、C++开发，基于 Linux 平台。
- 浏览器端：主要使用 Html (4/5)、CSS、JavaScript、Flash、Flex 等。
- 移动互联网：Android、iPhone、iPad 应用开发。

二、成熟解决方案：

我公司把自主研发作为企业发展的源动力，经过多年不懈的努力，基于大量的行业经验及对行业的理解，我们研发出拥有自主知识产权的 AnPHP 开发框架和各种成熟的软件系统，可以全面解决企业各种互联网应用需求。相关软件系统介绍：

- **AnPHP 大型网站开发技术框架软件**（软著登字 0282868 号，2011SR019194）：具有跨平台、安全、稳定、负载能力强等特性；原生支持缓存集群拥有强大的负载能力；支持服务器集群部署，满足未来服务器扩展；同时二次开发简单、易于维护、扩展性强，满足未来功能的扩展。
- **AnCMS 内容管理系统软件**（软著登字 0306877 号，2011SR043203）：内容管理、产品管理系统、用户系统、评论系统、投票系统、标签系统、广告系统、关键词过滤、操作日志、访问控制、SEO、统计、模板系统、专题系统、图片系统等。
- **AnSNS 社交网络服务系统软件**（软著登字 0312710 号，2011SR049036）：个人中心、博客、相册、视频(上传、转码、下载)、好友、新鲜事、留言、站内短信、即时聊天；圈子、活动、论坛等。
- **AnT 微博系统软件**（软著登字 0312711 号，2011SR049037）：支持文字、图片微博，功能有：话题、对话、转推、私信、收藏、分享、自定义主题风格、手机绑定；关注、黑名单、隐私、自定义域名等。
- **AnShop 电子商务系统软件**（软著登字 0328615 号，2011SR064941）：大型 B2C 电子商城，包含商品的进销存管理、商品管理、促销打折管理、团购、优惠券、竞拍、积分商城、套餐管理、多种支付方式管理、订单管理、商品报表系统等功能。

- **AnMall 多店版电子商务系统软件**（软著登字 0328480 号，2011SR064806）：大型 B2C 电子商城、大型 C2C 交易平台，多店铺管理、多店商品管理、完善的购物流程、系统管理，支持普通商品买卖、竞拍、团购等多种交易形式。
- **AnTask 任务管理系统软件**（软著登字 0328403 号，2011SR064729）：任务管理、项目管理、成员管理、状态管理、分派任务、确认任务、解决任务，任务提醒等功能。

我们研发的各种平台软件系统都是基于 AnPHP 框架，拥有了 AnPHP 框架优秀的基因；同时各个系统之间有天然的融合性，在进行大型系统开发与整合过程中，极大减少不同系统集成难度与工作量。

三、康盛产品的二次开发：

我们是康盛产品技术开发核心合作伙伴，开发团队的核心人员来自于康盛项目部，拥有丰富的项目经验，参与诸多大型项目规划与开发。我们精通：Discuz X、Discuz、UCHome、Ucenter、SupeSite/X-space、CTT（微博）等产品的开发。

目前已经完成多个大型项目：腾讯结婚频道、央视复兴论坛、安康家园、速派招聘网、新浪房产社区、55BBS、爱卡汽车论坛等多个大型项目。

四、公司从事大型网站开发的实力

- **专业的开发团队**：经验丰富充满激情，分工明确配合默契。
- **大量的成功案例和丰富的经验**：公司迄今完成 30 余个大型网站设计开发，在与央视、新浪、腾讯、百度等高端客户的合作中，积累了丰富的项目经验。
- **科学的项目管理方法**：根据互联网项目特点，进行任务分解，同时使用先进的管理工具统筹安排任务，保证项目有条不紊、准时高质完成。
- **完善的网站开发流程**：从网站的 UE、UI、Builder，到程序架构设计、开发、测试，再到服务器规划、部署、系统优化、安全防护，在科学的项目管理方法下，团队分工协作，使流程中每一项工作都完美流畅的进行。
- **成熟技术架构和行业解决方案**：在自主研发的 AnPHP 技术框架上的平台和系统具有跨平台、安全、稳定、负载能力强等特性，成功应用于多个大型项目中，经过实战的考验。
- **丰富的运维经验**：拥有部署维护大型分布式服务器集群大量经验，有完备的安全防护方案措施，保障服务稳定高效运行，同时有严密的数据安全、备份与灾难恢复方案。

基于以上坚实的人才和技术基础以及成功的经验，再加上科学的项目管理方法，保证了大型网站项目开发设计的顺利进行，保证项目按时高质的完成开发上线。

五、公司团队介绍：

我公司团队是一支技术全面、配合默契、充满激情的团队，团队成员均在自己所擅长的专业领域研究积累多年，拥有丰富的经验。

- **安然**：总经理，10 年以上互联网工作经验。原新浪网（Sina.com）研发经理、康盛项目部总监、悠视网（uusee.com）技术总监。项目经验：新浪博客、新浪房产频道、新浪交友等战略性项目研发工作。曾负责悠视网全面技术规划与管理工作。曾负责康盛

项目部初创与规划工作。

- **张静**：创意设计总监，10年以上互联网产品与设计。项目经验：百度、联想、三星、佳能、新浪、南航、索尼爱立信等大型公司网站、广告及多媒体的创意制作。
- **高竞竞**：项目经理，7年以上互联网工作经验，北京科技大学英语专业8级，兼修日语。项目经验：新浪、百度、凤凰网新闻频道、中国儿基会安康家园、新浪房产论坛、水晶石、欧洲、天津某综合性大型网站等多个大型项目。
- **宁海新**：项目经理，5年以上互联网工作经验，北京科技大学英语专业8级，兼修德语。项目经验：新浪、速派招聘网、钱趣网、中国儿基会安康家园、水晶石 CRM 系统、新浪房产百科、天津某综合性大型网站等多个大型项目。
- 其它：经验丰富的程序员、设计师、页面工程师等。

六、我们的客户：

央视（CCTV）、新浪（SINA）、腾讯（QQ）、百度(Baidu)、百度 TV；中国银行、中国农业银行、银河证券、中国电信、中国气象局、中国儿童基金会、联合创投、西门子、惠普；悠视网（uusee.com）、凤凰网、水晶石（奥运数字服务商）；湖南卫视、青岛卫视、北京电视8台、第一视频（v1.cn）；爱卡汽车网（Xcar.com.cn）、天晓娱乐网、趣有网（Kishioo）、钱趣、满座网（Manzuo.com）等。

七、公司联系方式：

地址：北京市立水桥龙德紫金3号楼401室（[Google 地图定位](#)）

网址：<http://www.alltosun.com>

邮编：102218

联系电话：(010)8484 1992

E-mail：service@alltosun.com

客服 QQ：672854793

附：**成功案例**（更多成功案例：<http://www.alltosun.com/case.html>）

41、泸州老窖伴您回家-新浪微博应用 11（2012）

“泸州老窖伴您回家”项目，是我们和新浪合作的又一个项目，由我方进行制作开发。项目采用我公司自主研发的 AnPHP 框架，无缝接入新浪微博平台进行开发。活动整体以过年回家为主题，新浪微博为宣传平台，由点亮地图、发微博送祝福、抽奖活动来调动网友的积极性，并将泸州老窖这一知名白酒品牌留给人们深刻的影响和良好的口碑。

使用相关技术：新浪微博开放平台、新浪动态平台、AnPHP 框架。

主要功能：

- 使用新浪微博帐号登录，参与“泸州老窖伴您回家”活动，因需要定时发布微博，系统采用新浪微博开放平台 OAuth2.0 新版接口实现。
- 发布微博：填写回家时间、所在地、祝福寄语等信息，并@好友、关注官方微博，随即发出一篇回家祝福微博。
- 定时微博：在回家当天，系统会根据之前填写的回家信息自动发出一条在回家路上的微博。

40、强生露得清“新年祝福抽福袋”-新浪微博应用 10（2012）

强生露得清“新年祝福抽福袋”是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，结合新浪内部技术平台进行开发。活动以新年祝福为主题，要求开发迅速，我司在短短的数日内将项目开发完成并上线推广。

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架。

主要功能：

- 祝福送闺蜜：系统随机选择当前三名微博女性好友（可随机换好友），生成带有好友头像的祝福图片，分享到新浪微博，参加福袋的抽奖。
- 抽奖活动：每个微博用户每天拥有 5 次抽奖机会，百分百中奖。
- 话题微博：使用微博的插件，展示新浪微博有关#新年新肌愿，我的年轻就在露得清#的话题微博

39、药房网会员俱乐部（2011）

药房网会员俱乐部是由我公司负责设计开发的一个 SNS 问答社区。药房网是中国首家合法网上药店，为加强与客户间的互动式沟通交流，随时了解顾客需求，帮助顾客排忧解难，药房网重新建设了新的会员俱乐部，突出了疾病问答和话题讨论，由认证医师、专家解答广大患者的疑问指导用药。

使用相关技术：AnSNS、AnCMS、AnASK、AnPHP 框架。

主要功能：

- 话题讨论：基于 AnCMS 的内容发布系统，结合评论系统进行每期话题的讨论，传授患者知识以及介绍新药品等功效等。
- 问答系统：基于 AnASK 问答系统，按照科室、疾病进行分类，患者可依照自身情况进行提问，并可对回答结果进行处理，采纳最佳答案，无满意答案，或顶、踩等操作，专家和普通网友都可以进行回答，并突出专家的回答。同时系统提供多种筛选方式，方便网友查阅参考。网友也可针对现有问题进行同问操作，专家则会优先回答同问次数多的问题。
- 医师空间：基于 AnSNS 系统，汇总医师的相关信息，包括文章和解决的问题，也可以在医师空间向该医师提问。
- 医师认证：药房网为医师提供认证服务，分为不同等级不同类别的医师认证。
- 医院系统：用户可根据条件如地区、科室、医院等级等条件进行搜索，查看医院的详细信息，包括：医院名称、介绍、地点、电话、网址、地图、医院等级、医院拥有的科室、医院的医生等信息。
- 积分系统：积分系统主要包括积分规则的定义和积分记录，是在用户执行积分规则定义的操作时，给用户加减积分，并记录用户积分的增加和消耗。目前系统定义的积分规则有：注册、登陆、提出问题、回答问题、被采纳为最佳答案、参与评论、发表文章、分享到外网等。管理员可在后台调整积分规则，设置对应操作所给的积分，禁用和启用积分规则。

38、中国气象视频网秀吧（2011）

中国气象视频网秀吧项目，基于 AnPHP 框架与网站现有的 UCHome 系统，以轻博客的形式，给用户记录点滴天气、拍摄身边故事的平台。主要功能包括视频的分享、批量图片的上传、文字主题的发布。可以选择按地区、主题进行内容的分享。社区以主题的形式进行气象相关信息的征集，用户可对视频、图片等进行评论讨论。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架。

37、中国气象视频网聊吧、问吧（2011）

中国气象视频网聊吧、问吧项目，基于 AnPHP 框架与网站现有的 Discuz! 论坛，完成项目开发。聊吧以话题为中心，每期推出不同的话题吸引用户参与主题讨论，问吧则以问答为中心，提供专家在线解答，可以进行同问操作，将热门的问题进行汇总解答，并可以选择最佳答案。本项目为中国气象视频网聊天儿网的二期开发，为专家与用户、用户与用户之间提供了一个更好的天气互动交流平台。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架。

36、窝夫小子生日汇-新浪微博应用 9（2011）

窝夫小子生日汇是由我公司负责开发的一个关于生日提醒、生日祝福的新浪微博应用，我方采用自主研发的产品，基于新浪微博开放平台，将传统的生日提醒与祝福通过微博@和私信的形式发给好友，并给用户推荐合适的窝夫小子蛋糕，并给用户发放优惠券。

使用相关技术：新浪微博开放平台、AnPHP 框架。

主要功能：

- 集成开放平台登录，使用新浪微博帐号授权即可享受应用提供的所有服务。
- 管理亲友的生日提醒，可选择为新浪微博好友或其他亲友设置生日提醒，并选择亲友关系以及合适的提醒方式，如@提醒、私信提醒。每添加 1 个提醒可获得 10 个生日币。
- 生日祝福，在好友的生日前 3 天进行微博@私信的提醒，并按照亲友关系推荐合适的窝夫小子蛋糕本应用通过微博的形式自动传达您对亲友的生日祝福。
- 短信通知，当用户获满 200 个生日币时，系统将以短信的形式将优惠码发到用户的手机上。

35、银河证券银河玖乐园-新浪微博应用 8（2011）

银河玖乐园是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，结合新浪微博开放平台进行开发。银河玖乐园是中国银河证券与新浪网联合打造的中国股民乐园，包含荐股大赛、竞猜大赛、模拟投资大赛、荐股达人、大盘竞猜、微股吧、新手学堂、理财性格测试、市场资讯等丰富多彩的栏目，不仅活动新鲜有趣，而且奖品丰厚，深受广大投资爱好者的喜爱。网站借助 AnPHP、AnT 所提供的强大功能，结合新浪微博这个平台，成功实现了让用户随时随地微理财使用。

相关技术：新浪微博开放平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

服务器：LNMMP、负载均衡、服务器集群、冗余备份。

主要功能:

- 荐股达人: 股民推荐股票至荐股排行榜(每日实时更新、每周), 为广大股民提供热门股票的参考意见, 还能跟踪达人最近推荐的股票情况。
- 荐股大赛: 按照所荐 3 只股票在该大赛时期内的平均收益率进行排名比赛。
- 大盘竞猜: 预测上证综指收盘价的游戏, 参与网友根据自己的预测选择相应收盘价区间进行投注。上证综指收盘价落在某一区间, 则投注该区间的网友获胜, 其他网友失败。获胜网友根据投注数量分配当日“积分池”内的积分, 竞猜失败的网友失去投注积分。同时可以查看最新竞猜动态、微股吧#解盘#动态, 时刻关注大盘走势。
- 竞猜大赛: 比赛期间用户参与大盘竞猜活动, 参与结果将记入竞猜大赛数据。活动结束后, 按照大盘竞猜正确率进行排名。比赛奖品按照大赛排名进行派发。
- 微股吧: 微股吧是玖乐园的核心所在, 基于 AnT 微博系统, 结合新浪财经的股票数据, 将所有股票动态以微博的形式进行传播, 网友随时随地查看热门微股吧动态, 转发评论感兴趣的股票微博, 同步到新浪微博, 分享给广大股民; 同时也可以查看所有达人的微博动态, 随时随地关注他们对大盘的走势分析以及各种#解盘#动态。除了微博动态外, 每支股票都拥有自己的微股吧, 聚集所有关心同一只股票的网友, 可以浏览该股的最新动态、荐股情况, 关注共同投资该股的股友, 互相交流, 同时也可查看关注该股票的股友还有在关注哪些股票, 对于广大股民的投资具有很高的参考意义。
- 新手学堂: 给新接触股票的网友一个学习和成长的园地。网友不仅可以学到股票知识, 炒股流程, 还可以观看股票专家的视频讲座, 不论是初学者还是专业人员都可以找到适合自己的学习知识。
- 理财性格测试: 测试自己的理财类型, 分享自己的测试结果到新浪微博, 邀请好友一起来测试他们自己的理财性格。
- 市场资讯: 集中了当天最新鲜的股市资讯。可以查看行业研究、参加每日晨会, 下载社区精心准备的专区文档, 了解玖乐园新浪微博的最新动态, 关注投资顾问专家等。
- 积分商城: 积分贯穿整个系统, 可由管理员在后台设置不同的积分规则, 用户进行不同的操作获取相应的积分, 社区不定期举行的活动也会有丰厚积分奖励。在积分商城里, 可以自由将积分兑换为自己想要的奖品。
- 模拟投资大赛: 模拟真实投资大赛有买入、卖出、撤单交易等, 完全模拟现实中的炒股场景, 让广大股民进行模拟投资, 同时借助于玖乐园微股吧与众多投资者交流投资理念、分享投资技巧, 还可以通过手机等终端定制接收到本届大赛主办方针对本届大赛及其后续活动的促销、提醒等信息, 以及下一届模拟模拟投资大赛的通知等相关信息。
- 微语录: 根据指定话题格式#投资微语录#提交使用玖乐移动证券、参赛、炒股心得, 大赛主办方根据相应规则进行评选及抽取, 选出 100 条优秀投资微语录, 给予奖励
- 闯关大挑战: 为大赛发起的投资者教育活动。所有“玖天财富群星会模拟投资大赛”的参赛选手均可以参与答题, 全部答对之后即可参与活动抽奖。奖品将在活动结束后统一抽奖并发放。
- 投资风险测评: 针对用户投资项目进行分析, 全方面评测投资风险, 给予用户足够的技术分析支持, 为其投资生涯保驾护航
- 高手排行榜: 可以查看最新更新的模拟投资大赛排行榜, 提供了名次, 用户名,

整体收益率，交易成功率等信息供用户查询，对哪个高手感兴趣的话，还可以直接点击加关注，时刻留意其动态，同时把握自己的投资方向。

34、农行金 e 顺手机银行“e 指尖赢时尚，掌尚功夫秀出来”-新浪微博应用 7(2011)

农行金 e 顺手机银行“e 指尖赢时尚，掌尚功夫秀出来”活动，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动整体由上传以“手指”为主题的“掌尚功夫”造型图片，添加农行“金 e 顺”或“掌尚 e 达” Logo，并参与手机支付功能的投票调查，获得抽奖机会，进行抽奖，并同时可以获取掌尚功夫的勋章。

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

主要功能：

- 用户上传以“手指”为主题的“掌尚功夫”造型图片，添加农行“金 e 顺”或“掌尚 e 达” Logo，生成主题图片并发布到新浪微博，获得抽奖机会。
- 用户可以对其他网友的作品进行投票，投票也可以获得抽奖机会。
- 用户可参与金 e 顺的手机银行功能投票，发布微博并@三位好友，获得抽奖机会。
- 在用户中心，用户可以使用抽奖机进行抽奖，作品排行在前 50 名可以角逐大奖。
- 参与活动的所有用户在关注金 e 顺的官方微博后，都可以在新浪微博领取农行金 e 顺“掌尚功夫”勋章。

33、必胜客“畅享四大洲，美味共品鉴”-新浪微博应用 6（2011）

必胜客“畅享四大洲，美味共品鉴”活动，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动为占领领土，发布相应的领主宣言，同步到新浪微博，每天都有 5 位幸运领主获得价值千元的携程旅游券，大大调动了网友的积极性。

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

32、路虎揽胜极光“连载式动漫微电影”-新浪微博应用 5（2011）

路虎揽胜极光“连载式动漫微电影”，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动整体由发布城市宣言制作个性海报，播放电影回答问题奖等形式来展现。

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

主要功能：

- 用户通过提交城市宣言，制作出用户专属的极光个性海报。
- 生成海报后发布到新浪微博，分享给好友还有机会获得极光纪念品。
- 看电影回答问题，用户观看完官方提供电影后回答问题，回答正确会点亮极光，累计点亮 8 块极光后将有机会抽取最终大奖。

31、宏基“信赖，让我全力以赴”-新浪微博应用 4（2011）

宏基“信赖，让我全力以赴”活动，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动整体以微博为核心，由发表创意话题微博、参加活动赢大奖，项目主要功能如下：

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

主要功能：

- 输入不同的姓名获取不同的职场 EQ 文案和图片。
- 推送@三位好友，以微博的形式同步到新浪微博。
- 每位参与活动的成员都机会赢取限量版奖品。

30、中国电信智微天下微社区-新浪微博应用 3（2011）

中国电信智微天下微社区，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动整体以微博为核心，由发表创意话题微博、参加活动赢大奖，项目主要功能如下：

使用相关技术：新浪微博、新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

主要功能：

- 说说你的智微生活，每天都有新鲜话题，网友可以畅所欲言。
- 社区活动，参加活动发表微博赢大奖。
- 社区勋章，网友的社区操作积分可获得新浪微博勋章。
- 社区 Mobile 版。

29、农行 60 周年“百万网友送祝福”-新浪微博应用 2（2011）

农行 60 周年-新浪微博应用“百万网友送祝福”，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动整体以网友为农行 60 周年送祝福为核心，新浪微博为宣传平台，由网友发送祝福语，上传对农行的印象图片，抽奖及秒杀大奖等形式来展现对农行的祝福。

使用相关技术：新浪微博、新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

主要功能：

- 送祝福功能，填写对农行的 60 周年生日的祝福，以发布到站内和同步到新浪微博的方式送出。
- 上传农行印象图片功能，通过上传对农行的印象图片，并写出自己与农行的故事展示对农行的 60 岁生日的祝福。
- 祝福语及印象图片的投票转发功能，网友通过对自己喜欢的祝福语或印象图片进行转发来送出对农行的祝福。
- 抽奖活动，网友可以通过为农行送祝福，上传农行印象图片来获得抽奖机会，并可以参加抽奖来获得手机充值卡。
- 秒杀功能，在 2011 年 6 月 8 日 15 时展开秒杀活动，与规定时间最接近的用户将获得秒杀大奖。

28、西门子-新浪微博应用 1（2011）

西门子-新浪微博应用“留给未来的礼物”，是我公司与新浪合作的项目，我方采用自主研发的产品，无缝接入新浪内部技术平台进行开发。活动整体以给未来留礼物为核心，新浪微博为宣传平台，由知己知多少、我们互粉吧以及好友来单挑 3 个小游戏来调动网友的积极性，并将西门子自 1872 年来留给未来的礼物一一展示。

使用相关技术：新浪微博、新浪动态平台、AnPHP 框架、AnCMS、AnT 微博。

主要功能:

- 留礼物功能, 填写礼物名称, 选择礼物的主题以及展示方式(文字、视频、音乐), 以保密/公开的形式同步到新浪微博, 并邀请粉丝进行礼物内容的猜测。
- 知己知多少游戏, 由礼物发起人的粉丝进行礼物内容的猜测, 将不同的结果以不同的文案, 并生成图片, 同步到新浪微博。
- 我们互粉吧游戏, 当用户留下礼物后, 就可以进行我们互粉吧游戏, 由系统按照礼物的相似度进行粉丝的推荐, 进行互粉, 将结果以图片的形式晒到新浪微博。
- 好友来单挑游戏, 当用户留下礼物后, 也可以选择自己好友留下的礼物进行 PK, 由系统按照礼物的各方面系数综合评出礼物的长远指数, 并将 PK 的结果晒到新浪微博。
- 数据统计, 热门礼物、礼物主题实时统计等。

27、百度购物节(2011)

百度购物节, 是百度联合国美、新浪乐居、凡客、一号店等大型 B2C 网店推出的一个综合型购物平台, 用户可以在百度搜索的过程实时将商品呈现, 方便用户直接快速购买。凭借优秀的用户体验、便捷的购物方式, 百度购物节每日吸引近百万购买用户。

使用相关技术: 百度阿拉丁平台、AnPHP 框架、AnCMS、百度开发平台。

26、天津某集团网站(2011)

天津某集团网站, 是集企业文化展示、客户在线订购服务、内部管理三方面功能于一体, 打造一个全新的行业平台——“更好地实现企业与客户之间有效沟通和良好的互动。让客户在足不出户的情况下, 能够了解企业和产品, 通过网站客户及时地向企业反馈需求, 企业在第一时间了解客户的想法, 并以最快的速度给予满足。”这是互联网与企业服务结合应用的典范。

使用相关技术: LNMMP、AnPHP 框架、AnShop、AnCMS、AnSNS、AnT、AnTask、短信平台、支付平台、移动互联网、Android。

主要功能:

- 企业门户网站: 新闻、专题、视频直播、电子沙盘以及各个应用动态的汇总等;
- SNS 个人空间, 员工与客户的个人展示空间、管理中心、博客、相册、新鲜事、站内短信、好友关系等;
- 在线商城: 商品管理、购物车、支付、评价、进度反馈, 对接客服、任务系统、车辆系统等;
- 客户服务平台: 在线视频客服、客户自助服务、服务动态反馈、客户员工互动、消费与服务汇总、与客户关系管理对接等;
- 任务管理系统: 任务的发起、分派、进度跟踪与反馈等;
- 移动互联网智能手机应用, 产品展销、任务提醒、个人空间等;
- 车辆管理: 车辆出行预约与分配、车辆实时定位、每日行车路线和里程、与账务系统对接等;
- 财务管理: 一卡通、收费、对帐、财务结算等;
- 短信平台, 用户短信互动、网站通知等;
- 客户关系管理: Call Center 与客户资料关联同步。

25、速派招聘网（2011）

速派招聘是一个基于 SNS 的校园兼职招聘网站，以全国高校大学生和广大企业为中心，搭建大学生求职与企业招聘的中间平台，高效的实现了求职招聘需求，成为中国最大最具影响力的校园求职招聘网站。

使用相关技术：LNMMMP、AnPHP 框架、UCHome、短信平台、支付平台。

主要功能：

- 资讯系统：基于康盛 SuperSite 平台改造，为用户提供最新的行业资讯；
- 招聘系统：基于 UCHome 平台改造。
 - 个人求职：大学生求职的专用通道，可以发布简历、投递简历、自动推荐职位、关注企业、收藏职位等功能。
 - 企业招聘：发布招聘信息、自动推荐个人简历、职位管理、人才管理等功能。
 - 用户中心：用户可以对自己的简历、招聘信息、收藏和申请的职位、下载的简历、好友、相册、群组、订单等进行管理。
 - 会员增值服务：用户可以选择自己的喜欢的产品，进行购买后，会有不一样的用户体验。
 - 群组：便于个人和企业交流，使求职招聘成功率更高，企业还可以对个人被录用后的表现进行打分，使兼职招聘过程更加透明。
 - 手机短信平台：用户通过增值服务购买服务，个人与企业之间可以通过手机短信的方式互相提醒，使得求职招聘更加高效。

24、中国网络电视台-SNS 应用（2011）

中国网络电视台-SNS 应用项目，是在中国网络电视台（央视）SNS 平台开发的应用。基于 AnPHP 框架，根据央视的需求与技术规范，设计开发用户相册、投票、转帖等功能，为用户提供了更好的 SNS 社区体验。同时对管理后台和审核后台进行深入的整合开发，增加了网络信息安全。

使用相关技术：LNMMMP、AnPHP 框架、央视技术平台。

23、中国气象网聊天儿项目（2011）

中国气象网聊天儿项目，基于 AnPHP 框架与网站现有的 Discuz! 论坛完成项目开发。中国气象聊天儿网提供专家在线解答，说天气，了解最新资讯，分享与天气有关的酸甜苦辣，为您的生活安排提供精确指南。本项目为专家与用户、用户与用户之间提供了一个很好的天气互动交流平台。

使用相关技术：LNMMMP、AnPHP 框架。

22、百度 TV 网站（2011）

百度 TV 是中国最大的跨媒体精准网络广告投放平台，覆盖 20 万家网站。我们公司负责百度 TV 官网的全新设计开发工作。主要分为企业介绍、业务介绍、团队介绍几个部分，既突出时尚又充分体现网络 SNS 互动性。

使用相关技术：LNMMMP、AnPHP 框架、AnCMS。

21、联合创业集团（2011）

联合创业集团始创于 2003 年，注册资本 7.29 亿元，是一家从事贷款担保、融资顾问、股权投资等业务的新型金融服务机构，截至 2010 年底，集团公司累计担保额 107 亿元。我们公司重新设计开发联合创业集团的官网。

20、腾讯品啦结婚频道（2010）

腾讯品啦结婚频道，是中国最大结婚网。采用了康盛开源系统：SupeSite、Ucenter、UCHome、CTT（微博）。腾讯品啦结婚频道是整合结婚产业中“厂商、商家、客户”资源的行业门户网站，提供权威的资讯信息、强大的互动体验和商铺功能。是集 SNS 与电子商务于一体的新型互联网平台。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、短信平台、支付平台、SupeSite、Ucenter、UCHome、CTT（微博）。

主要功能：

- 资讯系统：基于 SupeSite 进行资讯的整合，实现了分站的功能。
- 商城系统：提供商家的入住、发布商品、管理，个人的求购、订单，以及优质商家的分地区分站点显示。
- 情侣空间：完美打造两个人的空间，可以进行求婚、结婚、送祝福、爱情宣言、微博展示、相册展示。
- 微博：使用 CTT 实现微博功能，可对商家和情侣进行收听、评论、转播等功能，方便信息快速的传播。
- 招聘系统：基于 UCHome 平台结合婚庆行业的情况开发的招聘模块，完成了商家发布招聘职位、查询简历，个人发布简历、搜索职位、应聘等功能。

19、MoneyFun(钱趣网)（2010）

MoneyFun（钱趣网）是全国最具特色的优惠折扣类网站，团购、优惠券、竞拍、活动、积分兑换于一身，整合支付宝、整合 pos 机程序，用户消费更加方便、更加拥有乐趣。致力于挑选最好的商家，最好的服务，最优的价格，给用户提供更好的价值，让用户享受省钱的乐趣。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、短信平台、支付平台、POS 机。

主要功能：

- 团购：按地域每天推出一个团购，用户可以参加、下单购买。
- 优惠券：用户可以收藏喜欢的优惠券，在商家处通过 pos 机进行消费。
- 竞拍：用户实时出价，实时刷新竞拍列表，整个过程紧张、刺激。
- 活动频道：用户在此频道可以发起、参与活动，增强用户之间的交流。
- 积分兑换频道：用户在此频道可以使用自己积累的积分兑换自己喜欢的产品。
- 个人中心：管理团购、优惠券、竞拍、活动、积分等。

18、新浪城市频道 - city.sina.com.cn（2010）

新浪城市频道是在新浪的内容管理平台上进行开发。新浪城市频道是中国最权威、最全面、最活跃地城市资讯平台。新浪城市频道主要关注城市建设、旅游文化资源、招商引资以

及区域经济发展；打造、记录着中国蓬勃发展的城市历史轨迹；寄托了全国 3.2 亿网民对城市的关注和城市情感的归宿。

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架、新浪动态平台。

17、集微网 - 半导体门户网站（2010）

老查吧（集微网）是一家以报道集成电路资讯为主要方式的互联网门户媒体站。我们公司提供了整体设计和程序整合开发，并基于自主研发的技术框架进行了多套开源系统（supesite、uchome、HDwiki、wordpress）的数据整合调用，在效率和质量等多个方面保证了老查吧改版工作的顺利进行。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、SupeSite、Ucenter、UCHome 等。

16、新浪汽车经销商系统（2010）

新浪汽车经销商系统，是在 sina 内部技术平台基础上进行开发。新浪汽车经销商系统是一个经销商网上展销系统，经销商通过其发布企业信息、优惠促销、车型报价、活动、店员展示等丰富内容，把经销商的信息精彩展示给用户。新浪汽车经销商系统，为经销商带来了精彩的网上展示，为用户提供了一个网上了解经销商的平台。

使用相关技术：新浪动态平台、AnPHP 框架、新浪动态平台。

15、我的美女老板官网（2010）

我的美女老板电影的官方网站项目，官网使用 Flash 技术制作，有丰富的动画效果，充分展现电影的情节、内容、演员等，为电影正式上映起到良好的促进作用。

使用相关技术：Flash。

14、满座网代理商管理系统-manzuo.com（2010）

满座网是国内著名的限时团购网站。每天推出一个精选的限时团购活动，通过提前预订和团购的形式，引导聪明消费、计划消费理念。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架。

主要功能：代理商登录、管理自己的促销活动、管理用户消费信息等。

13、趣有-Kishioo，类似于开心网的大型分享社区网（2009）

kishioo-趣有网(<http://www.kishioo.com>)是一个用户分享乐趣的 SNS 社区。用户通过发布日志、照片、视频、音乐等丰富内容，把有趣的东西展示分享给他人，在分享的同时还可以进行在线交易。kishioo-趣有，为用户带来了精彩的分享乐趣和全新的 SNS 社区体验。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架。

12、水晶石水晶汇（北京奥运数字服务提供商）（2009）

水晶石数字科技有限公司，是亚洲最大的数字视觉公司，全球领先的数字视觉技术服务企业。北京 2008 年奥运会、上海 2010 年世博会、深圳 2011 年大运会、伦敦 2012 年奥运会

官方数字图像服务供应商。

水晶汇、立体网址，作为水晶石整个产品的服务平台，为水晶石的企业用户提供水晶石产品的销售和服务，为个人用户提供各种设计资源的分享和交流，同时结合平台的广告系统进行推广，配以酷炫的 Flash 效果进行企业产品的介绍，充分展示出企业的特色。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架。

主要功能：

- 个人服务主要功能有：用户中心、搜索、在线咨询、CG 资讯、专题活动、热门标签、图片列表、产品管理等功能。
- 企业服务主要功能有：用户中心、首页、搜索、在线咨询、产品资讯、业界动态、素材库、商业演示、产品管理等功能。

11、水晶石 CRM（北京奥运数字服务提供商）（2009）

水晶石企业 CRM 系统，即客户管理系统，用户可以在该系统上方便的管理客户资料和项目资料、审批流程，极大的提高工作效率。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架。

主要功能：

- 强大的功能：客户管理、项目管理、合同管理、订单管理、产品管理；
- 流程管理：申请流程、审批流程、执行流程，流程可自定义管理。
- 用户管理：用户可灵活配置到多部门多角色，详细定义操作权限与上下级权限。
- 查询功能：强大的查询便快速的定位所需数据。
- 数据导出：各种数据的导出接口，可按条件定制。
- 报表功能：一目了然的图形化分析界面，为管理决策提供实时的数据支持。
- 辅助工具：比如通讯录，日历，日程管理等。

10、凤凰网解析财智项目（2009）

解析财智(ifengnews)，是一个集图文视频新闻与专题于一体的资讯发布平台，网站支持多套专题模板，可以方便及时的制作各种丰富的专题，同时整站支持 3 种不同色调的风格显示，可供用户浏览时选择自己喜欢的风格。

9、金兰佳酪- 进口葡萄酒时尚品牌在线商城（2009）

“金兰佳酪”进口葡萄酒时尚品牌在线商城。具有个性化模板、商品管理、常用促销功能、推荐管理、订单管理、广告管理、报表管理、文章管理、会员管理和系统管理、配送管理等功能。商品淋漓尽致的展现到每一位顾客眼前。简单的购买流程，快速安全的支付方式，顾客只需轻轻操作鼠标，即可享受身临其境乐趣无穷的在线交易。

使用相关技术：LNMMP、ECShop。

8、新浪上海读书频道（2009）

新浪上海读书频道，基本 sina 内部技术平台，使用新浪的新闻发布系统，通过动态抓取数据、动态导入数据，减轻人工维护成本，提高编辑的工作效率。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、新浪动态平台。

7、新浪河南地方站论坛（2009）

新浪河南地方站论坛，使用 Discuz 论坛，运行于新浪的动态平台上。我们基于对 Discuz 的深刻了解和改造的成功经验，以及对新浪 PHP 动态平台的熟悉，使用新浪技术开发架构对河南地方站论坛进行了大幅的改造，增加了动态的信息推荐、编辑推荐管理等功能，同时增强了用户使用性，提升了论坛的访问量。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、新浪动态平台。

6、英国某项目介绍（2009）

由英国提供产品原型，我方进行设计开发。拥有新闻发布分享、微博等功能。是一个用户新闻实时报道的社区，并附有群组分享、地区分享等互动功能，将新闻进行不同类型的聚合和分发，给用户也带来随时随刻的新鲜感。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、AnCMS、AnT（微博系统）。

5、天工视觉公司网站--国内领先 UI 设计公司（2009）

天工视觉（北京）文化传播有限公司是一家以文化服务和咨询为主导，以策划和形象服务为特色的公司，拥有一流的技术团队、翻译团队和设计团队，所服务的客户都是国内国际知名大公司。天工网站是一个集企业宣传与客户管理于一体的企业网站。

使用相关技术：LNMMP、AnPHP 框架、AnCMS。

4、安康家园-全国幼儿园的网络平台-中国儿童基金会（2008）

安康家园(<http://www.ankang06.org>)，是中国儿童少年基金会安康计划办公室主办，由我公司设计开发的全国幼儿园管理、SNS 社区平台系统。主要功能有：幼儿园、班级、幼儿管理系统，用户空间、博客、相册、视频、游戏等功能于一体。

安康家园原有网站系统是基于 Java 系统开发，已经无法承受访问的压力。安康计划办公室经过长时间的技术评估考察，最后选择与我公司进行合作，采用 Linux + Apache(Nginx) + Mysql + PHP 技术体系，使用我们成熟的技术框架，经过为期 6 个月的开发，安康家园顺利开发完成上线。新系统虽然功能比原系统更加复杂，但是系统运行速度更快、更稳定。网站上线后不断创造访问新高。访问量每天 200 万 PV（2008 年）。

使用相关技术：LNMMP、Xspace、Discuz、SupeSite。

3、Sina 房产（2008）

新浪房产(NASDAQ: CRIC)首家纳市中国地产科技概念股，国内最大地产、家居行业上下游产业链第一平台，以领先的网络媒体影响力和强大的信息服务产品平台，为消费者和产业链平台用户提供高效、便捷、专业的全方位服务。依托华人社区最大的门户网站新浪网强大的品牌优势，新浪乐居为消费者提供买房、卖房、租赁、装修、居住、生活等服务，并在乐居理念的指导下，为广大网民创造一个全面便捷的信息发布平台和互动的生活社区。

使用相关技术：LNMMP、新浪动态平台、Discuz。

主要项目：

Sina 房产百科 Wiki: <http://supports.house.sina.com.cn/wiki/>
Sina 房产社区: <http://main.bbs.house.sina.com.cn/>
Sina 房博士: <http://bj.house.sina.com.cn/fangboshi/index.html>

2、北京电视 8 台（2007）

北京电视 8 台 第八区网站是北京电视台青少频道的官方网站。网站基于 Discuz、Supesite、X-Space 系统的深度 2 次开发，打造社区、博客、视频、商铺、活动系统。

网站拥有丰富的产品内容：青年人关注的热点资讯、优质的 BTV 青少频道网络电视直播、独特的 BTV 青少报道、人气旺盛的青春主题论坛、魔幻炫丽的个人网上家园、BTV 知名主持人的时尚网络店铺、商家云集的 TOP 排行榜等等。第八区已逐步发展成为全国首家地面电视频道打造真正意义上的 web2.0 电视社区的典范！

使用相关技术：LAMP、Xspace、Discuz、SupeSite。

1、爱卡网汽车俱乐部（2007）

爱卡网 (<http://www.xcar.com.cn>) 汽车俱乐部使用的是 Discuz! 论坛系统，是中国最大的汽车社区，2007 年日访问量近千万，用户量、帖子量都在几千万级。Discuz 论坛系统因自身程序设计结构的原因，在如此大访问量、大数据量的情况不堪重负，经常出现停止服务。

我们的技术解决方案几乎在零代码侵入情况，重构 Discuz 论坛系统数据层，添加独创的透明高效缓存机制，同时改造 Discuz 支持分布式部署，系统执行效率提高 10 倍。爱卡网汽车俱乐部也是 Discuz 论坛系统第一个大规模应用案例。系统自 2007 年改造后，目前稳定运行每天处理近亿次请求。

使用相关技术：LAMP、Discuz。

更多成功案例: <http://www.alltosun.com/case.html>

业务咨询电话: (010)8484 1992

业务咨询 E-mail: service@alltosun.com

客服 QQ: 672854793